



---

<b>Titolo</b>	<b>REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE</b>
<b>Sigla</b>	<b>PRL 6</b>
<b>Revisione</b>	<b>06</b>
<b>Data</b>	<b>26/09/2022</b>

---

Emissione	Oggetto	Redatto	Verificato	Approvato	Data
Em. 06	Integrazione per utilizzo marchio UNI	RAQ <i>Luca Belli</i>	RT <i>Luca Belli</i>	Presidente C.d.A.. <i>Paolo Paolo Gialini</i>	26/09/2022

---

## SOMMARIO

1. Scopo.....	3
2. Documenti di riferimento .....	3
3. Definizioni .....	3
4. Disposizione per l'uso del Marchio nei sistemi di gestione.....	3
5. Disposizione per l'uso del Marchio nelle certificazioni di prodotto, servizio e processo .....	5
6. Significato del Marchio Accredia .....	6
7. Conformazione marchi .....	6
8. Disposizione per l'uso del certificato di conformità di sistema QUASER CERTIFICAZIONI Srl.....	6
9. Uso ingannevole del Marchio .....	7
10. Provvedimenti.....	7
11. Obblighi dell'Organizzazione nel caso di rinuncia o revoca della Certificazione di Sistema.....	7
12. Illustrazioni grafiche.....	8

Allegato utilizzo marchio UNI per la certificazione UNI/PDR 125:2022

## **1. Scopo**

Il regolamento fornisce prescrizioni all'Organizzazione a cui è stata rilasciata la certificazione sui Sistemi di Gestione e quella di prodotto, servizio e processo, sulle modalità di pubblicizzazione della stessa, con l'obiettivo di assicurare una corretta diffusione dell'immagine dell'Organizzazione in possesso della certificazione, dell'Organismo di Certificazione e dell'Ente di Accreditamento.

## **2. Documenti di riferimento**

- Regolamenti Quaser per la Certificazione di riferimento in vigore (pubblicati sul sito [www.quasercert.com](http://www.quasercert.com) nell'area download).
- Regolamento Accredia RG 09 sull'uso del Marchio in vigore (pubblicato sul sito [www.accredia.it](http://www.accredia.it))
- UNI CEI EN ISO/IEC 17021-1:2015
- UNI CEI EN ISO/IEC 17065:2012

## **3. Definizioni**

Si fa riferimento a quanto riportato dalle norme UNI CEI EN ISO/IEC 17000:2005 e alle norme terminologiche di riferimento per ciascuna normativa relativa ai sistemi di gestione per la qualità.

## **4. Disposizione per l'uso del Marchio nei sistemi di gestione**

4.1 Le Organizzazioni certificate che fanno uso del Marchio QUASER CERTIFICAZIONI S.r.l. (di seguito denominato QUASER), singolarmente o in associazione con il Marchio ACCREDIA (ove la certificazione sia coperta da accreditamento) o con altri marchi come previsto dal presente regolamento, sono tenute alla stretta osservanza del Regolamento stesso.

4.2 Tutte le Organizzazioni che abbiano conseguito la certificazione del proprio Sistema di Gestione per la normativa di riferimento adottata hanno l'autorizzazione all'uso del Marchio QUASER; le Organizzazioni la cui certificazione è coperta da accreditamento hanno l'autorizzazione anche all'uso del Marchio ACCREDIA. In ogni caso, deve essere sempre fatto corretto riferimento al campo e al limite della certificazione ottenuta.

Esse hanno facoltà discrezionale di deciderne la divulgazione rispettando quanto di seguito prescritto:

- a) Il Marchio QUASER può essere utilizzato singolarmente
- b) il Marchio ACCREDIA può essere utilizzato in riferimento ai soli "servizi di certificazione coperti da accreditamento", mai in forma disgiunta dal Marchio QUASER e in posizione da esso separata; l'utilizzo del solo Marchio ACCREDIA è da ritenersi scorretto; i Marchi, QUASER o QUASER + ACCREDIA, devono essere utilizzati congiuntamente al marchio e/o alla dicitura riportante la Ragione Sociale e/o il marchio dell'Organizzazione certificata. Le dimensioni dei Marchi QUASER/ACCREDIA

devono rispettare le dimensioni minime indicate nella figura 1 della presente procedura e non devono superare i  $\frac{3}{4}$  dei quelle del logo dell'Organizzazione; il logo dell'Organizzazione deve sempre risultare più evidente;

- c) L'abbinamento dei Marchi QUASER/ACCREDIA non deve mai indurre a credere che sia stato ACCREDIA a certificare il sistema di gestione dell'organizzazione ma al contrario deve sempre risultare chiaro che è QUASER ad aver rilasciato la certificazione;
- d) In alternativa al Marchio ACCREDIA e in riferimento ai soli "servizi di certificazione coperti da accreditamento" può essere utilizzato, sempre e solo congiuntamente al marchio QUASER, la dicitura bilingue:

Organismo accreditato da ACCREDIA  
Body accredited by ACCREDIA

- g) I biglietti da visita del personale di una Organizzazione certificata, non possono riportare i Marchi QUASER e/o ACCREDIA.

4.4 Le Organizzazioni certificate da QUASER possono fare uso del Marchio QUASER, singolarmente o congiuntamente all'uso del marchio ACCREDIA, per stampati (carta intestata ed altra documentazione aziendale), pubblicazioni, materiale pubblicitario ed articoli promozionali limitatamente alla/e unità produttiva/e ed al campo di applicazione oggetto della certificazione QUASER.

Qualora l'Organizzazione svolga più attività od abbia più filiali ed il sistema sia esteso solo ad alcune, è necessario che venga evidenziata la dicitura del certificato (e dell'allegato al certificato) o le diciture:

- "Organizzazione con sistema di gestione certificato "Norma di Riferimento (es: UNI EN ISO 9001:2015)" per attività riportate nel certificato n° \_\_\_\_\_
- Organizzazione con sistema di gestione certificato "Norma di Riferimento (es: UNI EN ISO 9001:2015)" per le filiali/cantieri/siti riportati nel certificato n° \_\_\_\_\_

**4.4.1 Le sole organizzazioni certificate da Quaser a fronte della prassi di riferimento UNI/PDR 125:2022 Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere che prevede l'adozione di specifici KPI (Key Performances Indicator - Indicatori chiave di prestazione) inerenti alle Politiche di parità di genere nelle organizzazioni sono autorizzate ad utilizzare il marchio UNI riportato in allegato al presente documento.**

**Il marchio UNI deve essere utilizzato:**

- a) **in abbinamento al Marchio QUASER, nel pieno rispetto del Regolamento e della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17030:2021 "Valutazione della conformità - Requisiti generali per i marchi di conformità di terza parte";**
- b) **esclusivamente per la certificazione ai sensi della prassi UNI/PDR 125:2022, escludendo sistemi di gestione, persone, prodotti, servizi e/o processi diversi;**
- c) **in modo completo, a questo proposito è vietato l'utilizzo del Marchio parzialmente o con modifiche, ma sempre nella sua interezza, come risultante dall'Allegato al presente documento;**
- d) **sempre affiancato al Marchio QUASER, restando inteso che il Marchio dovrà essere posizionato in maniera distinta da eventuali altri marchi appartenenti a terze parti;**
- e) **secondo le regole del presente regolamento per i sistemi di gestione**

4.5 La certificazione deve essere pubblicizzata in modo che risulti evidente che si riferisce unicamente alla conformità del Sistema di Gestione dell'Organizzazione ai requisiti della norma adottata e non implica la certificazione della qualità del prodotto/servizio fornito dalla stessa.

A tal riguardo:

- i marchi non devono essere riportati né sui prodotti/servizi realizzati né sugli imballi e confezioni a diretto contatto con il prodotto (primari), né in forma congiunta né disgiunta;
- è consentito l'uso dei marchi su carta intestata ma vietato su documenti tecnici relativi ai prodotti/servizi
- i marchi possono essere apposti sui beni e i mezzi strumentali impiegati per la realizzazione dei processi rientranti nell'ambito del sistema di gestione certificato (quali veicoli commerciali, edifici, nonché camici e tute da lavoro e simili), ad esclusione di quelli che si configurano come prodotti oggetto di specifica certificazione, specie se cogente o regolamentata (attrezzature, dispositivi di protezione individuale, ecc). Inoltre l'uso dei marchi deve essere integrato con l'abbinamento ad una dizione del tipo "Organizzazione con sistema di gestione certificato a fronte della norma ISO 9001:2015".

non è consentito inoltre l'uso dei marchi sui rapporti di prova e/o sui certificati di taratura emessi da Laboratori il cui sistema di gestione sia stato certificato da Quaser.

4.6 Nel pubblicizzare la certificazione deve essere precisata la norma e la relativa edizione in base alla quale è stata valutata la conformità del sistema di gestione a tal fine la dicitura corretta può essere:

**Sistema di Gestione certificato a fronte della norma  
XXXXXXXXXXXX certificato n° .....**

4.7 La seguente tabella riassume le condizioni per il corretto uso del Marchio ai fini della pubblicizzazione della certificazione sui sistemi di gestione:

SUL PRODOTTO	SU CONFEZIONI DI LOTTI DI PRODOTTO (imballi secondari)	SU DOCUMENTI O PUBBLICITÀ
Non autorizzato	Non autorizzato	Autorizzato (purché non si tratti di progetti o rapporti di prova)

## **5. Disposizione per l'uso del Marchio nelle certificazioni di prodotto, servizio e processo**

Valgono le regole indicate al paragrafo precedente.

Fa eccezione nella certificazione di prodotto, servizio e processo la possibilità di utilizzare il marchio Quaser, e ove applicabile, il marchio di ACCREDIA o di altre Organizzazioni da cui Quaser ha ottenuto riconoscimenti, direttamente sul prodotto, sull'imballo primario e sulla documentazione tecnica.

Inoltre il marchio deve essere chiaramente riferito al prodotto, servizio e processo certificato e non ad altri prodotti, servizi, processi o alla stessa Organizzazione.

## **6. Significato del Marchio Accredia**

Il Marchio di Accredia, come indicato nei paragrafi precedenti può essere utilizzato solo in caso di accreditamento di Quaser

Tale marchio, e quindi il possesso dell'accREDITAMENTO di Accredia che esso sottende, assicura che Quaser è in possesso dei requisiti richiesti dalle norme per svolgere attività di valutazione della conformità.

L'accREDITAMENTO è infatti l'attestazione, da parte di Accredia quale ente che agisce come garante super partes, della competenza, indipendenza e imparzialità di Quaser Certificazioni.

L'accREDITAMENTO conferisce quindi ai certificati di conformità rilasciati da Quaser sul mercato, valore e affidabilità alle certificazioni e ne garantisce il riconoscimento sui mercati internazionali.

## **7. Conformazione marchi**

### **7.1 Marchio QUASER**

- nero, per il marchio QUASER CERTIFICAZIONI S.r.l.
- rosso, per la "cordina" sottostante
- nero a libera scelta per la dicitura
- nel caso di stampa monocromatica si può utilizzare il solo colore nero per logo e cordina.

### **7.2 Marchio ACCREDIA**

- Versione a due colori (Blu Accredia e Grigio Accredia),  
PANTONE 548,  
CMYK: C.90% - M.5% - Y.0% - K.80%;  
RGB: R.0 – G.55 – B.81  
HTML: 003851
- Versione monocromatica (bianco e nero)  
PANTONE 429  
CMYK: C.20% - M.10% - Y.10% - K.20%  
RGB: R.179 – G.188 – B.192  
HTML: b3bcc0 (L'Italia deve essere colorata con nero al 30%)

### **7.3 Marchio UNI**

**Per l'utilizzo del marchio UNI in riferimento esclusivamente alla certificazioni ai sensi della prassi di riferimento UNI/PDR 125:2022 vedere l'allegato al presente documento.**

## **8. Disposizione per l'uso del certificato di conformità di sistema QUASER CERTIFICAZIONI Srl**

È consentito effettuare foto o riproduzioni tramite scanner del certificato per il suo utilizzo attraverso stampa o altro mezzo purché ne rimangano inalterati i contenuti e l'impostazione grafica.

## **9. Uso ingannevole del Marchio**

L'uso del Marchio è considerato scorretto quando l'Organizzazione faccia uso del Certificato e del Marchio o li pubblicizzi:

1. dopo un'eventuale comunicazione di sospensione decisa dal Comitato di Certificazione o dopo l'avvenuta revoca del Certificato per termine di validità o per decisione del Comitato di Certificazione.
2. quando questi non siano ancora stati concessi;
3. fuori dal loro campo di applicazione;
4. dopo averli lasciati decadere;
5. utilizzo del marchio ACCREDIA fuori dai servizio di certificazione coperti da accreditamento
6. in modo che siano interpretati come certificazione o Marchio di conformità di prodotto;
7. sui prodotti e/o sui loro imballi primari
8. **Utilizzo del marchio UNI al di fuori della certificazione ai sensi della prassi UNI/PDR 125:2022**

Ogni caso non contemplato da questa procedura deve essere segnalato a QUASER per approvazione.

Se qualche prescrizione trattata sopra non può essere rispettata, l'organizzazione deve rivolgersi al QUASER per concordare soluzioni alternative.

QUASER è comunque a disposizione per risposte o chiarimenti.

## **10. Provvedimenti**

QUASER ha il dovere e il diritto di esercitare un periodico e sistematico controllo sull'uso dei riferimenti alla certificazione.

La mancata osservanza dei requisiti del presente Regolamento prevede i provvedimenti di seguito elencati:

- richiamo scritto con richiesta di adozione dei necessari trattamenti ed azioni correttive;
- in caso di irregolarità rilevanti o di mancata attuazioni delle azioni correttive o di perseveranza nell'errore QUASER può impedire, con decorrenza immediata, l'uso dei Marchi e di quanto contenuto nel certificato;

QUASER si riserva il diritto di procedere alla richiesta di risarcimento di eventuali danni che dovessero derivargli da un uso errato od ingannevole dei Marchi o della certificazione o dalla loro contraffazione.

## **11. Obblighi dell'Organizzazione nel caso di rinuncia o revoca della Certificazione di Sistema**

QUASER, ha il diritto di chiedere all'Organizzazione interessata dal provvedimento di riduzione, rinuncia o revoca l'immediata interruzione dell'uso dei riferimenti alla certificazione.

L'organizzazione è sempre tenuta a restituire il certificato nei seguenti casi;

- alla sua scadenza
- in caso di modifica dello stesso da parte del QUASER
- in caso di revoca o di rinuncia.

L'Organizzazione si impegna a sospendere immediatamente l'uso del Marchio di conformità QUASER/ACCREDIA e di eventuali Marchi addizionali in caso di revoca del Certificato o di rinuncia alla certificazione.

## 12. Illustrazioni grafiche

**Figura 1:** Possibili utilizzi del Marchio QUASER in associazione al Marchio ACCREDIA (in riferimento ai soli “servizi di certificazione coperti da accreditamento”):

Per mantenere una composizione proporzionale omogenea si deve sempre mantenere un allineamento orizzontale dei due marchi. Nel caso in cui non sia assolutamente possibile mantenere l'allineamento orizzontale, si dovrà creare una composizione in cui i due marchi abbiano un corretto rapporto proporzionale (vedi figura a seguire).

La dimensione M non deve essere inferiore ai 10 mm, mentre l'altezza non deve essere inferiore ai 12,6 mm.





**Figura 2:** utilizzo del Marchio QUASER disgiuntamente dal Marchio ACCREDIA (opzione obbligatoria per le Organizzazioni certificate da QUASER ed operanti in settori o schemi di certificazione per cui QUASER non è coperto da accreditamento).



La dimensione L deve avere grandezza non superiore ai  $\frac{3}{4}$  del logo dell'Organizzazione certificata.  
**1.2.1 per il marchio UNI si rimanda all'allegato al presente regolamento**

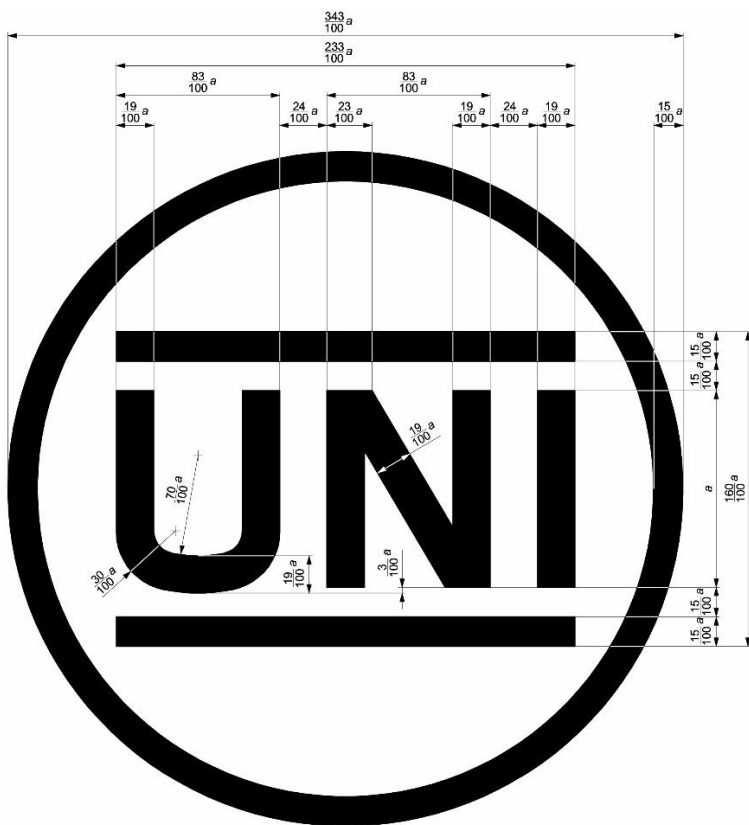
Allegato “c”): Marchio UNI

Versione base (Marchio UNI storico di prodotto) e nuova versione per organizzazioni certificate (a scelta)

Versione base



Versione base quotata



Nuova versione per le organizzazioni certificate



Nuova versione per le organizzazioni certificate, quotata

